

CODICE ETICO E DI CONDOTTA

Serra Plastica S.r.l. ritiene che i valori fondamentali che accomunano i propri Amministratori e dipendenti siano l'impegno professionale, il rispetto delle persone, l'integrità, la lealtà, la solidarietà, la correttezza e il rispetto nei confronti dei clienti e terzi in genere. Questi valori costituiscono i principi etici e di comportamento di ciascuno di loro.

I presupposti di seguito elencati sono il punto cardine dal quale ogni collaboratore di Serra Plastica Srl non può prescindere, al fine di lavorare con passione, entusiasmo ed energia positiva.

a. L'impegno professionale

È necessario al fine di consentire a tutti i collaboratori interni ed esterni di esercitare le proprie competenze, di servirsi delle proprie esperienze, di migliorarsi nel tempo e di realizzare i compiti assegnatigli. Consiste nella permanente messa in opera delle responsabilità e del know-how acquisiti e comporta necessariamente il relativo aggiornamento. Esige impegno personale e disponibilità nella realizzazione dei compiti affidati e nell'acquisizione delle conoscenze richieste.

Un adeguato impegno professionale è fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi di Salute e Sicurezza che l'azienda si pone, nonché di prevenzione dell'inquinamento nel rispetto dell'ambiente esterno.

b. Il rispetto delle persone

La realizzazione delle attività aziendali non può prescindere dallo sviluppo professionale ed individuale di ciascuno.

Il rispetto delle persone è un requisito assoluto dello sviluppo individuale e professionale di ciascuno di noi.

Questo fondamento trova applicazione nell'ambito della gestione del personale ed implica il rispetto dei pluralismi e delle culture, nonché l'apertura a tutte le origini. Si manifesta tramite l'ascolto, l'informazione, la spiegazione ed il dialogo. Per la Società la qualità delle persone è fondamentale per la creazione di valore. Per questo è necessario che tutti lavorino in coerenza, trasparenza e responsabilità, privilegiando il lavoro di squadra, esprimendo la propria positività. Serra Plastica Srl raggiunge i propri obiettivi lavorando in un ambiente sano, nel totale rispetto delle persone che vi operano

c. L'integrità

La serietà ed il rispetto dell'onestà sono la base per costruire la propria attività professionale, sia nei confronti di collaboratori interni che esterni che nei rapporti con i terzi, quali che siano le pratiche locali.

La dedizione al proprio lavoro non devono perseguire interessi personali, e devono comunque essere il frutto degli obiettivi comuni di Serra Plastica Srl.

CODICE ETICO E DI CONDOTTA

La Società è impegnata, in una visione di crescita sostenibile, nel diffondere la cultura del rispetto dell'ambiente, del territorio e della salute. La stessa basa il proprio lavoro sulla sensibilità economica, pianificando con cura le attività, controllandone i risultati, e cercando continuamente l'equilibrio tra efficacia ed efficienza.

d. La lealtà

La lealtà esige rettitudine e correttezza nei rapporti con i superiori, i colleghi, i subordinati ed i collaboratori esterni. In particolare, essa vieta la ricerca di fini personali che siano in contraddizione con gli obiettivi perseguiti dalla Società. Implica il rispetto delle disposizioni e delle regole interne della Società, con atteggiamenti di trasparenza verso tutti e in tutte le occasioni

e. La partecipazione

Si basa sul senso di responsabilità di ciascuno, nel proprio ambito professionale, nell'escludere i comportamenti individualisti e favorire la valorizzazione sia del lavoro di squadra che dei contributi reciproci. Rifiutiamo le modalità gestionali od operative che privilegino la soddisfazione personale rispetto all'interesse di Serra Plastica Srl.

f. La solidarietà

Questo principio si basa sul senso di responsabilità di ciascuno, nel proprio ambito professionale, nell'escludere i comportamenti individualisti e favorire la valorizzazione sia del lavoro di squadra che dei contributi reciproci. Rifiuta le modalità gestionali od operative che privilegino la soddisfazione personale rispetto all'interesse della Società.

g. La correttezza e il rispetto nei confronti dei clienti e di terzi

Essere corretti e rispettosi assume un ruolo centrale nel definire le strade da percorrere. I rapporti con i clienti devono essere basati sulla reciproca fiducia e soddisfazione. In particolare, nei confronti dei clienti si garantisce l'impegno a fornire loro prodotti, servizi, assistenza e consulenza di qualità tale da superare le loro aspettative.